

Stellenausschreibung

Digital Sales Manager (m/w/d)

Du hast ein souveränes Auftreten, Präsentationssicherheit und die Fähigkeit, Kunden schnell zu verstehen und zu begeistern? Du verfügst bereits über Erfahrungen im Bereich der digitalen Fundraising-Welt? Dann werde Teil unseres jungen, engagierten Teams am Standort Köln mit einer überdurchschnittlich gut vergüteten Position als „Digital Sales Manager“.

Das machst du bei uns

Deine Aufgaben sind genauso vielfältig wie unsere Kunden. Du akquirierst und führst wichtige Neukunden in der DACH-Region. Unsere potentiellen Kunden sind überwiegend gemeinnützige Vereine, Stiftungen und Verbände. Neben der Akquise betreust du deine Kunden auch fachlich bei der Integration und Vermarktung unserer Digital-Produkte in deren Online-Fundraising. Dabei bist du die entscheidende Schnittstelle zwischen Akquise, Kunden, Projektumsetzung und späterem operativem Betrieb. Die Kundenbetreuung wird überwiegend vom Kölner Büro ausgeführt.

Du übernimmst Verantwortung in einem innovativen und kreativen Umfeld mit flachen Hierarchien und mit viel Gestaltungsspielraum. Es erwarten dich spannende und abwechslungsreiche Aufgaben und ein breites Betätigungsfeld. Die Arbeit in unserem schnell wachsenden Digitalunternehmen bietet dir viele Freiheiten und Möglichkeiten, deine Ideen umzusetzen. Du berichtest direkt an den Geschäftsführer. Diese Position bietet einem aufstrebenden Talent sich innerhalb unserer Technologiefirma weiter zu entwickeln.

Was bringst du mit?

- Abgeschlossenes Studium und/oder eine vergleichbare Ausbildung mit Schwerpunkt Kommunikation, Marketing, Medien oder BWL
- Mindestens 2-3 Jahre Erfahrung in der B2B-Kundenakquise und –beratung, idealerweise im Software-Service
- Fundierte Kompetenz im Bereich der digitalen Medien
- Erfahrungen oder Interesse am sozialen Sektor
- Sicheres Gespür für Kunden und Marken
- Selbständige, verantwortungsvolle Arbeitsweise mit einem hohen Grad an Zielorientierung
- Analytisches und strukturiertes sowie kreatives Denkvermögen mit Hands-on-Mentalität

Stellenausschreibung

Digital Sales Manager (m/w/d)

- Ausgeprägte soziale und kommunikative Kompetenz
- Gewinnende Persönlichkeit, überzeugende Präsentationsstärke und Moderationserfahrung
- Die Lust und Bereitschaft, in einem sehr jungen dynamischen Team mitzuarbeiten

Warum zur HelpMundo?

Die HelpMundo GmbH ist ein Technologieunternehmen, das sich auf die Entwicklung und den Betrieb von SaaS-Technologien (Software-as-a-Service) für Non-Profit-Organisationen spezialisiert hat. Wir bieten ihnen umfangreiche individualisierbare Online-Tools für ihr digitales Fundraising an. Bereits über 5.000 Vereine und Organisationen haben unsere innovativen Digitalprodukte für ihr Fundraising genutzt. Darüber hinaus betreiben wir neben unseren White-Label-Lösungen auch das erste deutsche Spendenportal HelpDirect.org. Seit 1999 aktiv gelten wir in Deutschland als der Pionier im digitalen Fundraising.

Unsere Lösungen und Macher wurden in den letzten 20 Jahren bereits mehrfach national und international ausgezeichnet, u.a. mit dem Deutschen Exzellenzpreis, dem Innovationspreis IT der Initiative Mittelstand, dem Signs Award der Kommunikationsbranche sowie dem Bundesverdienstkreuz als Digitalpionier. Gegründet wurde das Unternehmen von dem Internetpionier und Seriengründer Harald Meurer.

Die HelpMundo GmbH befindet sich heute im Unternehmensverbund mit weiteren Digitalfirmen unseres Gründers am Standort Köln-Rodenkirchen. In diesem Verbund betreiben wir in den unterschiedlichsten Branchen inzwischen über 120 digitale Marktplätze in Deutschland, UK und USA.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann schicke uns jetzt deine aussagekräftige Bewerbung (Lebenslauf und Anschreiben unter Angabe des frühesten Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellung) und überzeuge uns, warum gerade du die/der Richtige für diese reizvolle Aufgabe bei uns bist und warum wir das richtige Unternehmen für dich sind. Bewerbungen bitte ausschließlich per E-Mail an jobs@helpmundo.de.